

**ДОКЛАД С МОТИВИ, ЧАСТИЧНА ПРЕДВАРИТЕЛНА И ПОСЛЕДВАЩА ОЦЕНКА НА  
ВЪЗДЕЙСТВИЕ ПО ПРИЕМАНЕ НА ПРОЕКТ НА НАРЕДБА ЗА ОБЕКТИТЕ И  
ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ ПО ЧЛ. 56 ОТ ЗУТ, ЗА РЕКЛАМНИТЕ,  
ИНФОРМАЦИОННИТЕ И МОНУМЕНТАЛНО - ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ И ЗА  
РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА СМОЛЯН.**

**1. Обосновка за конкретната необходимост от приемане на наредба за обектите и елементите на градското обзавеждане по чл. 56 от ЗУТ, за рекламните, информационните и монументално - декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на община Смолян.**

Във връзка с привеждането в съответствие на подзаконов нормативен акт със закон от по-висок ранг е необходимо да бъде приета нова Наредба за обектите и елементите на градското обзавеждане по чл. 56 от ЗУТ, за рекламните, информационните и монументално - декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на община Смолян. Към настоящия момент действа Наредба за обектите и елементите на градското обзавеждане по чл. 56 от ЗУТ, за рекламните, информационните и монументално - декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на община Смолян приета с Решение № 706/23.06.2011 г. на общинския съвет- Смолян. Същата е изменена и допълвана с последващи Решение № 107/21.05.2012 г., Решение № 292/28.02.2013 г., Решение № 404/27.06.2013 г. и изм. с Решение № 260/06.10.2016 г. на Административен съд – Смолян. Съгласно разпоредбите на чл.56, ал.2 и чл.57, ал.1 от Закона за устройство на територията, върху поземлени имоти могат да се поставят преместваеми обекти за търговски и други обслужващи дейности, както и рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи, въз основа на разрешение за поставяне, по ред установен с наредба на общинския съвет. Предвиденият в чл.56 от Закона за устройство на територията (ЗУТ) урежда конкретни отношения и не може с подзаконов нормативен акт да се налагат по – тежки изисквания в сравнение със законовите.

В тази връзка на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА), чл. 11, ал. 3, чл. 19, чл. 20, чл. 26 ал.4 от Закона за нормативните актове (ЗНА), чл. 76, ал. 3 и чл. 79 Административнопроцесуалния кодекс (АПК) и фактически основания, за привеждане на местната нормативна уредба в съответствие с нормативни актове от по-висока степен се налага приемането на нова наредба съобразена със Закона за устройство на територията, които закон се явява от по висок ранг от посочената наредба. Наредба за обектите и елементите на градското обзавеждане по чл. 56 от ЗУТ, за рекламните, информационните и монументално - декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на общината и необходимостта от актуализация на действащите разпоредби на ЗУТ изменение с изм., бр. 25 на ДВ от 2019 г. с цел подобряване на градската среда и предотвратяване и експлоатация на преместваеми обекти и рекламни елементи, както и засилване на контрола върху тях.

**Частична предварителна оценка за въздействие:**

1. Идентифициране на заинтересованите лица – обхваща физически и юридически лица на територията на община Смолян.

2. Варианти за действия:

а) Вариант за действие №1 „Без действие и не приемане на новата наредба”.

Предвижда несъответствие на подзаконовия нормативен акт със закон от по-висока степен Закон за устройство на територията (ЗУТ)

б) Вариант за действие №2 „Приемане на наредбата”.

Привеждане в съответствие на подзаконовия нормативен акт със закон от по-висока степен.

### **3. Потенциални рискове.**

Конкретни рискове не се очакват, в случай че се реализира вариант 2б.

### **4. Въздействия подзаконовия нормативен акт на жителите на община Смолян.**

Проекто-наредбата предвижда положително въздействие, чрез конкретизиране на всеки преместваем обект, чрез строго регламентирани правила установени в ЗУТ и настоящата наредба

**5. Проектът на подзаконов нормативен акт не изисква цялостна предварителна оценка за въздействие.**

### **6. Приемането на нормативния акт не произтича от правото на европейския съюз.**

След приемането на нова наредба ще се извърши последваща оценката на въздействието за разрешаване на съществуващи проблеми от гледна точка на разходите, ползите и рисковете свързани с тях. Община Смолян в чиято компетентност е изпълнението на нормативния акт, ще извърши оценка на въздействието на подзаконовия нормативен акт в срок от 5 години след влизането в сила на новата наредба. Оценка на въздействието, ще се публикува на интернет страницата на общината в срок до 30 дни от изготвянето ѝ.

### **7. Основни принципи, които налагат приемането на нова Наредба.**

**Принцип на необходимост** – необходимост от съответствие на подзаконовия нормативен акт (наредбата) със закони от по-висока степен, какъвто е ЗУТ и ЗАНН.

**Принцип на обосновааност** – изменение и допълнение на Закон за устройство на територията.

**Принципите на предвидимост и откритост** са спазени – проектът с мотивите и предварителните оценки на въздействието на проекта на наредба са публикувани на интернет страницата на Община Смолян за навременно информиране и предоставяне на становища и предложения от заинтересованите лица.

**Принцип на съгласуваност** – проектът на наредбата с мотивите, чрез интернет страницата на Община Смолян, публично са предоставени на заинтересованите лица, като ще бъдат взети предвид направените в хода на обсъждането становища и предложения.

**Принципите на субсидиарност, пропорционалност и стабилност** - предоставянето и администрирането на услугите се извършва от експертите и специалистите на общинска и районни администрации, както и от структурните звена на Община Смолян, при спазване на изискванията на наредбата.

### **Цел на Наредбата**

Една от целите, които си поставя изменението, е подобряване на естетическото въздействие на градската среда и съобразяването на подзаконовия акт с привеждане на нормите на тези на ЗУТ.

### **Финансови средства, необходими за прилагането на Наредбата**

За прилагане на измененията в Наредбата не е необходимо разходването на бюджетни средства.

### **Очаквани резултати**

Подобряване на градската среда и създаването на ясни правила. Създаване на стандарти относно съоръженията към стационарните търговски обекти, които да създадат по- добра

визия на града; предвиждане на ясни процедури относно одобряването на схеми и издаването на разрешения за поставяне.

**Анализ за съответствието с правото на Европейският съюз:**

Предлаганият проект на Наредба за изменение и допълнение е разработен в съответствие с Европейското законодателство.

В рамките на законовия 30 дневен срок за обществени консултации ще бъдат взети предвид предложенията и становищата по проекта на наредбата, като същите ще бъдат публикувани на интернет страницата на общината в предвидения от закона срок. Публикуваната справка ще отразява постъпилите предложения заедно с обосновка на приетите и неприетите предложения, като същите ще бъдат оповестени от вносителя преди приемането на акта на Общински съвет –Смолян.

**Правни основания:** чл. 21, ал. 1, т. 23 и ал. 2 от ЗМСМА, чл. 56, ал.2 от ЗУТ, чл. 26 и чл. 28 от ЗНА.