

Проект на Програма за Туризм 2017 г.

ОБЩИНА СМОЛЯН –

ЦЕНТЪР С УСТОЙЧИВО РАЗВИТ ЦЕЛОГОДИШЕН ТУРИЗЪМ, ПРЕДЛАГАЩ УНИКАЛНИ АТРАКЦИИ И РАЗНООБРАЗНИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА АКТИВНА ПОЧИВКА НА ГОСТИ ОТ СТРАНАТА И ЧУЖБИНА

Приоритет : Добро управление за балансирано развитие на туризма.	Прогнозна стойност		
	Програма Туризм	Друго финансиране	Срок
1. Осигуряване работата на туристическите информационни центрове на територията на община Смолян			
1.1 Издръжка на туристически информационни центрове - Смолян, Момчилова крепост и ПИЦ "Сосковчетво" ФРЗ, ел. енергия, телефони, канцеларски материали, интернет	20000 лв.		дек.17
1.2 Сертифициране на ТИЦ-Смолян като "Туристически информационен център" съгл. чл. 58 от ЗТ. - изработване на указателни табели - 3бр. за входовете на града и указателни табели в града - 4 бр. и устройство за плащане с дебитни/кредитни карти, изработване на карта за информация в извън работно време, която да е поставена на видно място, изработване на карта с информация за заведенията за хранене и места за настаняване.	2000 лв.		юни.17
2. Допълващо финансиране за дейности на Туристически информационни центрове – Смилян, Могилица, Арда, Широка лъка, Момчиловци, Градът, Каньона на водопадите, Алибеев конак и нови туристически атракции			
2.1 Електроенергия	2000 лв.		дек.17
2.2 Разходи за ремонтни дейности и поддръжка в турист. информ. центрове и нови туристически атракции – Момчилова крепост, Крепости Калето - Турлука и Калето - Кошница и Еко-пътека „Каньон на водопадите“ и др.	5000 лв.	10000 лв.	дек.17
2.3 Разходи за транспорт и гориво на дизелов генератор в ПИЦ „Каньона на водопадите”	1000 лв.		дек.17
	30000 лв.		
Приоритет : Разработване на туристически продукти, маршрути и нови туристически атракции.			
3. Ревизиране на настоящите маркирани екопътеки и екомаршрути и подновяване на маркировката и подмяна на съоръженията по тях при необходимост:	20000 лв.	Проекти финансирани от Европейски и други програми	сеп.17
	20000 лв.		

Приоритет: Маркетинг и промоция на туристическия продукт			
4. Рекламни публикации в специализирани туристически издания (печатни и електронни) вкл. и реклама на страниците на фирмените издания на някои от авиопревозвачите, опериращи в България. Представяне на общината в интернет оптимизация по ключови думи - Google Maps	6450 лв.		дек.17
5. Поддръжка на годишни абонаменти за реклама на община Смолян в интернет сайтове.	1000 лв.		дек.17
6. Участие на община Смолян в регионални, национални и международни туристически изложения.	4000 лв.		ное.17
7. Издаване на нови рекламни – информационни материали и информационни табели (напр. представителен план-указател на община Смолян)	8900 лв.		юни.17
8. Изработване на летен и зимен филм/ с клип/ за Община Смолян	7500 лв.		авг.17
9. Заплащане на годишен хостинг за разработени по проекти интернет сайтове: www.thrabyzhe.com и www.momchilovakrepost.com.	150 лв.		дек.17
Общо	28000 лв.		
Приоритет: Развитие на алтернативни форми на туризъм: културно-познавателен, екологичен, селски, приключенски, ловен, риболовен и конгресен туризъм.			
10. Подкрепа за ежегодно организиране на тематични фестивали, популяризиращи природното и културно наследство на района, традициите, обичаите, местната кухня, местните продукти и налагането им като събития, утвърждаващи района като дестинация за фестивален туризъм. (например иновативното културно събитие „Родопи фест”, July Jazz, Фестивал на дивите цветя в Родопите, Бардово Бърдо Фест, Английски събор - Серафимово и др.).	6000 лв.		ное.17
11.Фонд за партньорства по различни проекти, свързани с развитието на туризма в общината с др. общини, фирми, НПО и др.	7000 лв.		дек.17
Общо:	13000 лв.		
Членски внос - РГА Родопи, Организация за управление на Туристически район "Родопи"	3500 лв.		
ОБЩО:	94500 лв.		