

**ГОДИШЕН ОТЧЕТ**  
**За изпълнението на Програма за развитие на туризма в Община Смолян за 2016 година**  
**За периода: 01.01.-31.12.2016г.**

ПЛАН		РЕАЛИЗАЦИЯ		
Дейност	Лева	Дейност	Лева	
Приоритет : Добро управление за балансирано развитие на туризма	<b>36500</b>	През 2016 целогодишно работиха Туристическите информационни центрове в гр. Смолян, в местността Сосковчето и при атракция „Момчилова крепост“ в с. Градът. Туристическите центрове в селата Смелян и Широка Лъка се обслужваха от местните читалища. Регионалната програма за заетост към Бюро по труда, по която в предишни години наемахме екскурзоводи за обслужването на центрoвете в селата през 2016г. стартира много късно – м. Ноември.	<b>39589.72</b>	
<b>1</b>	<b>Оптимизиране работата на туристическите информационни центрове на територията на община Смолян и осигуряване на квалифицирани човешки ресурси</b>			
1.1.	Издръжка на туристически информационен център - Смолян ФРЗ за 2 раб. места, ел. енергия, телефони, канцеларски материали, интернет	<b>12000</b>	Телефонни разходи	24.00
			ФРЗ за двама служители в ТИЦ-Смолян	9633.94
			Канцеларски материали и други консумативи за работата на ТИЦ- Смолян, Момчилова крепост и ПИЦ-Сосковчето	175.92
			Материали за поддръжка на обектите и санитарни консумативи - ПИЦ "Сосковчето" и ТИЦ "Момчилова крепост"	717.38
				<b>10551.24</b>
1.2.	Издръжка на туристически информационен център Момчилова крепост и ПИЦ "Сосковчето" - ФРЗ за 2 работни места, ел. енергия, интернет, канцеларски материали, видеонаблюдение .	<b>10000</b>	ФРЗ по трудови договори за двама служители обслужващи ТИЦ – Момчилова крепост и ПИЦ – Сосковчето	7920
			Граждански договор за обслужване на атракция Момчилова Крепост в периода м. Май – М. Октомври във връзка с поддръжка на оборудването и функционирането на аудио-визуалния спектакъл – за двама човека сключени са 2 бр. граждански договори за осигуряване обслужването на атракция Аудио-визуален спектакъл на Момчилова крепост, тъй като представлението изисква работа в късните часове на деня, като техниката се нуждае от двама човека за обслужване. Наетите екскурзоводи не са достатъчни да покрият обслужване на туристическия център 8 часа, 7 дни в седмицата и обслужване на Аудиовизуалния спектакъл.	2831.18
				<b>10751.18</b>
1.3.	Подобряване уебсайта на Туристически информационен център – Смолян, актуализация, популяризиране и мониторинг на посещенията в него.	<b>1500</b>	Дейността е изпълнена, но не е разплатена към 31.12.2016г. Преработена е визията на секция Туризмъ, като е изведено лого в дясно на началния екран, което води към Туристическия пътеводител на общината. Разкрити са нови сектори, информацията е допълнена и е обогатен снимковия материал. Страницата е в процес на финално оформяне и допълване. Приемат се забележки и препоръки за подобряването и. <a href="http://www.smolyan.bg/bg/menu/content/141">http://www.smolyan.bg/bg/menu/content/141</a>	<b>0.00</b>
<b>2</b>	<b>Допълващо финансиране за дейности на Туристически информационни центрове – Смелян, Могилица, Арда, Широка лъка, Момчиловци, Градът, Каньона на водопадите, Алибеев конак и нови туристически атракции</b>			

2.1.	Електроенергия – 100 лв. X 6 мес. X6 ТИЦ-а	3000	Ел. енергия за ТИЦ Момчилова крепост и ТИЦ- Смолян	2450
2.2.	Разходи за ремонтни дейности и поддръжка в туристически информационни центрове и нови атракции-Момчилова крепост, Крепости Турлука и Кошница и еко-пътека Каньон на водопадите	8000	Поддръжка и консумативи за Алибеев конак (вкл. газ за отопление, поддръжка на газова система, поддръжка пожарогасители, почистване и др.)	8097.30
			Закупуване на усилвател и водозащитна тонколونا за Момчилова крепост, вкл. монтажни дейности	7740.00
				15837.30
2.3.	Разходи за гориво на дизелов генератор в ПИЦ „Каньона на водопадите” 8 мес. X 100 л/мес.	2000	ПИЦ „Сосковчето“ при еко-пътека Каньонът на водопадите основно се захранва с монтираните фотоволтаици. През 2016г. не е разходвано гориво за дизеловия генератор.	0.00
	<b>Приоритет : Разработване на туристически продукти, маршрути и нови туристически атракции.</b>	20000	В хода на годината са постъпили и други докладни за ремонтване на еко-пътеки. Необходим е цялостен преглед, заснемане и проектиране, както и подробно остойносттаване	2439.36
3	Ревизиране на настоящите маркирани екопътеки и екомаршрути и подновяване на маркировката и подмяна на съоръженията по тях при необходимост: 1. Еко пътека "Страженски камък" над с. Стража; 2. Еко пътеката на Здравето - гр. Смолян; 3. Еко пътека към вр. Ком - с. Арда	20000	Изграждане на 2 бр. беседки (кътове за отдих) по пътя с. Широка Лъка – с. Кукувица посока хижа „Изгрев“ и Чернатишки рид.	1800.00
			Изграждане на парапет на еко-пътека Смолянски водопад - материали	639.36
				2439.36
	<b>Приоритет: Маркетинг и промоция на туристическия продукт</b>	21500	И през 2016г. Възможностите за туризъм в Община Смолян бяха представени чрез различни рекламни публикации в специализирани туристически издания, местни, национални и международни борси.	20002.43
4	Рекламни публикации в специализирани туристически издания (печатни и електронни) вкл. и реклама на страниците на фирмените издания на някои от авиопревозвачите, опериращи в България.	3450	Рекламна публикация в списание 'Go on Air" на националния превозвач „Bulgaria on Air“ зимно издание 2016 м. Февруари 2016. Публикацията включваще материал за предстоящите празници Песпонеделник в с. Широка Лъка и Тодоров ден в с. Момчиловци.	600.00
			В изданието на списанието за м. Декември 2016 и м. Януари 2017 с финансовата подкрепа на Министерство на Туризма е поместена информация за Смолян и региона в рамките на 4 страници - статия и атрактивни снимки за Пампорово и околностите, вкл. селата Момчиловци, Смилян, Широка Лъка	
			Рекламна публикация в списание „Туризмът и отдих, брой Ваканция 2016 и брой Зима 2016	600.00
			Участие в английското издание "50 скрити места, които да посетите в България"- "50 hidden places to discover in Bulgaria" на reika.bg с Момчилова крепост и Каньонът на водопадите - общо 7 страници в книгата	720.00
			Книги „Рецепти от сърцето на Родопите“	594.00

			Изработка на корица и сайт с. Широка Лъка, и каре в картата +екран с. Гела, с. Солища и с. Стикъл /още в процес на	1152.00
			Участие в книга „Инвестиции и региони“	3000.00
			Рекламна публикация във в. Емпорос - Ксанти, Гърция, бр. Декември 2016-Януари 2017 - Община Смолян е представена цялостно на 6 пълни страници. Плащането ще бъде извършено в 2017г. - 300 Евро с ДДС.	0.00
				<b>6666.00</b>
5	Поддръжка на годишни абонаменти за реклама на община Смолян в интернет сайтове.	800	Представяне на общината в интернет оптимизация по ключови думи - Google Maps – „Онлайн България БГ“ ООД	274.80
			Годишно вписване в сайт obshtinite.bg	828.00
			Интернет реклама в сайт biznes-catalog.com	226.82
				<b>1329.62</b>
6	Участие на община Смолян в регионални, национални и международни туристически изложения.	7000	Участие в Международна туристическа борса Ваканция/Спа Експо в периода 11-13.02.2016г в гр. София Община Смолян участва съвместно с Община Чепеларе и РТА Родопи, като за участието бе осигурен безплатен деск на щанда на Министерство на Туризма. Разходите са за 2 нощувки и дневни на 1 представител на общината и разходи за гориво на автомобил.	320.00
			Участие в туристическо изложение „Културен туризъм 2016“ – 14-17 Април 2016г. във Велико Търново. Награда за най-оригинално събитие в областта на културния туризъм за 2015г. за Роженски събор 2015	2008.50
			Участие в XIII Туристическо изложение „Планините на България- гостоприемство в 4 сезона“ – 12-15 Октомври 2016, к.к. Паморово.	636
			Участие с рекламни материали на международно изложение ТТР – Букурещ, Румъния, който се проведе в периода 17-20.11.2016. Това е най-значимото туристическо изложение в Румъния. Провежда се в началото и в края на годината, предназначено за масова публика и професионалисти.	496.68
			Участие с рекламни материали на международно изложение TOURISTIK&CARAVANING – Лайпциг, Германия. Това е най-голямото туристическо изложение в източните Германски провинции, което съвпада с началото на записванията за следващия сезон. Проведе се в периода 16-20.11.2016, провежда се от 1990г. и се радва на около 70 000 посетители всяка година.	487.91
				<b>3949.09</b>
7	Изработка на представителни подаръци – сувенири с логото на общината (тефтери, химикали, календари, флашки, покривки, картички, торбички и др.) и др. изработка на рекламни материали сувенири за продажба в мрежата от ТИЦ	5000	Изработени са представителни подаръци – сувенири с логото на общината (тефтери, химикали, календари, флашки, покривки, картички, торбички и др.) и др. изработка на рекламни материали и сувенири за продажба в мрежата от ТИЦ	<b>5000.00</b>

8	Актуализиране на информацията за туристическите обекти и потенциала за туризъм в община Смолян, преглед и актуализация на информационните табели с туристическа насоченост, в съответствие с потребителските очаквания, и издаването на нови рекламно – информационни материали.	5000	Изработка на табели за категоризации	1055.10
			Указателни табели -„Каньона на водопадите” - 4, Момчилова крепост - 2	1219.87
			Участие в областен план - указател: Смолян-Пампорово-Драма-Ксанти-Кавала	480.00
			Издаване на брошура кратко представяща туристическите обекти в общината	240.00
				<b>2994.97</b>
9	Заплащане на годишен хостинг за разработени по проекти интернет сайтове: www.thrabyzhe.com и www.momchilovakrepost.com	250	Подновяване на домейн – Суперхостинг БГ	<b>62.75</b>
	<b>Приоритет: Развитие на алтернативни форми на туризъм: културно-познавателен, екологичен, селски, приключенски, ловен, риболовен и конгресен туризъм.</b>	<b>16500</b>	По отношение на фестивалите и 2016г. премина под мотото на Националния събор Рожен 2016. Община Смолян като основен съ-организатор пое цялостната логистика по обезпечаване на сигурността и комуникацията с всички участници в процеса. По време на фестивала гости на Общината бяха делегации от побратимените градове Въру, Естония, Кишпещ, Унгария и Ксанти, Гърция. Община Смолян бе домакин и на малдежкия обмен с Кишпещ - Унгария, както и прие група от 40 деца и 3 ръководители от Украйна. Разходите са отнесени в програмата за туризъм, тъй като считаме, че това е също и начин за популяризиране на района поради факта, че програмата включва посещения на всички туристически атракции в региона. Подкрепа от общината получиха, фестивал "Забранено за възрастни, Пленер по фотография, Бардово Бърдо Фест в с. Киселчово, Фестивал на киселото мляко в Момчиловци. Фестивалът на дивите цветя в Родопите се проведе и тази година с програма включваща различни ателиета и ботанически турове. През 2016 Община Смолян не е участвала с финансова подкрепа.	4908.68
10	Подкрепа за ежегодно организиране на тематични фестивали, популяризиращи природното и културно наследство на района, традициите, обичаите, местната кухня, местните продукти и налагането им като събития, утвърждаващи района като дестинация за фестивален туризъм. (например иновативното културно събитие „Родопи фест”, July Jazz, Фестивал на дивите цветя в Родопите и др.).	10000	Подкрепа за фестивал „Киселото мляко-символ на дълголетието“ в с. Момчиловци – осигуряване на транспорт, сцена, оборудване и озвучителна техника, изпращане на информация до производители на млечни продукти.	
			Подкрепа за фестивал „Бардово Бърдо Фест“ в периода 28-31 Юли 2016г. в с. Киселчово, организиран от сдружение „Артел 13“ – осигуряване на 160 гориво (8 ваучера по 20л) за изпълнителите на фестивала – Замунда Банана Бенд, дует „ШАША“, дует „Морски струни“ и др.	
			Подкрепа за „Забранено за възрастни“ – нощувки в Алибеев Конак	
			Разходи за посрещане на делегации от побратимените градове за Рожен 2016	4408.68
				<b>4408.68</b>

11	Фонд за незаявиени към момента партньорства по различни проекти, свързани с развитието на туризма в общината с др. общини, фирми, НПО и др.	6000		0.00
12	Членски внос РТА Родопи и други туристически организации	500	Членски внос за Регионална Туристическа Асоциация "Родопи"	500.00
13	Други		Разходи за младежки обмен с Кишпещ, Унгария - нощувки, храна, транспорт (група от 25)	10222.00
			Разходи за участие на детска група от Смолян във фолклорен фестивал в Пендик, Турция - транспорт и застраховки	2613.65
			Разходи за посрещане на група деца от Украйна през м. Август 2016 - нощувки, храна, транспорт (група от 43, 10 дни)	12960.00
<b>Общо по всички точки</b>		<b>94500</b>	<b>Общо по всички точки</b>	<b>92735.84</b>
<b>Приходи до 31.12.2016 г.</b>				
	Приходи от туристически данък 2016 г.			84214.16
	Приходи от категоризиране на заведения за хранене и развлечения и места за настаняване			17590
	Приходи от вписване на настъпили промени в обстоятелствата в Национален туристически регистър			2100
	Приходи от рекламна дейност			38000
	Приходи от издаване на удостоверения за регистриране на работно време			300
	Приходи от атракция „Момчилова крепост“			18412.51
	Приходи от Алибеев конак			1840
	<b>ОБЩО</b>			<b>162456.67</b>